

## Media

Doc	a036006
Date de publication	17/01/1987
Origine	NR
	Publicité et réclame
Thèmes	Médias

---

Le Conseil national est invité par un conseil provincial à élaborer des règles nationales en ce qui concerne l'usage des media par certains services, notamment universitaires, à l'occasion par exemple de l'installation d'un nouvel appareil médical. Certains conseils provinciaux seraient, semble-t-il, moins sévères que d'autres dans leur jugement sur l'aspect plus ou moins publicitaire de ces informations.

Au cours de la discussion, le but informatif de ces communications est approuvé: on ne peut, à notre époque, ignorer l'existence des mass media. La question est de définir la limite entre information et publicité.

Le Conseil national a déjà publié un avis sur ce sujet en 1981 dans le Bulletin Officiel nos 28 et 29. Il estime devoir revoir la question et charge deux de ses membres de rédiger un texte pour la prochaine séance. (voir p. 18 et p. 24).