

Internetsite van arts - Medische voorlichtingscampagne

Doc	a090006
Publicatiedatum	19/08/2000
Origine	NR
	Informatica
Thema's	Publiciteit en reclame
	Internet

Internetsite van arts – Medische voorlichtingscampagne

Een provinciale raad maakt de Nationale Raad een brief over van een oftalmoloog die vraagt of, met vermelding van een websitenummer om elke vorm van nominatieve of rechtstreekse reclame te vermijden, de nieuwe heelkundige techniek die wordt toegepast in het centrum waar hij werkzaam is, via journalisten aan de bevolking mag worden bekendgemaakt.

Advies van de Nationale Raad :

Tot vandaag heeft de Nationale Raad altijd voorgestaan dat artsen bij medische voorlichtingscampagnes de regels van de bescheidenheid, waardigheid, kiesheid en omzichtigheid die eigen zijn aan het medisch beroep dienen na te leven en in het algemeen naamloos optreden. Er wordt mede vanuit gegaan dat de patiënt best na overleg met zijn huisarts of behandelend arts gebruik maakt van recente aanwinsten in de uitoefening van de geneeskunde.

Het medelen van het nummer of het adres van de website via journalisten aan het groot publiek strookt niet met de door de Nationale Raad voorgestane weg en zienswijze.